Comisión de Asuntos Internacionales
S/C

Versión Taquigráfica N° 153 de 2010

INSTITUTO URUGUAY XXI

Versión taquigráfica de la reunión realizada el día 28 de julio de 2010

(Sin corregir)

PRESIDE: Señor Representante Rubén Martínez Huelmo.

MIEMBROS: Señores Representantes Fernando Amado,María Elena Laurnaga,Daniel Peña Fernández y Jaime Mario Trobo.

INVITADOS: Señor Director Ejecutivo del Instituto Uruguay XXI, Ec. Roberto Villamil y señor Director General de Asuntos Económicos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Embajador Gonzalo Koncke.

SEÑOR PRESIDENTE (Martínez Huelmo).- Habiendo número, está abierta la reunión.

La Comisión de Asuntos Internacionales tiene el agrado de recibir al Director Ejecutivo de Uruguay XXI, economista Roberto Villamil, y al Director General de Asuntos Económicos, Embajador Gonzalo Koncke.

Los hemos invitado para recibir alguna información de vuestra parte. Sabemos que el señor Director Villamil estará en Shanghai en pocos días y creemos de importancia recibir un mensaje de ustedes sobre la promoción de inversiones, la diversidad de los procesos operativos de Uruguay XXI, el asesoramiento a empresas internacionales en sus relaciones internacionales y la formalización de todo este bloque de datos, a los efectos de tomar decisiones en el seno de la Comisión y luego actuar en el plenario de la Cámara.

Quiero dejar constancia en la versión taquigráfica de que esta Comisión deberá levantarse a la hora 15 porque, como es sabido, en la tarde de hoy tendremos una interpelación en el plenario de la Cámara. Asimismo, quiero dejar sentado que el señor Diputado Mahía me ha trasmitido sus disculpas por no estar presente en esta reunión, en la medida en que es coordinador de nuestra bancada y está haciendo los últimos arreglos pertinentes a la referida interpelación.

Recibimos con beneplácito las informaciones de nuestros invitados.

SEÑOR VILLAMIL.- Muchas gracias por la invitación. Es un verdadero placer estar aquí con ustedes.

Voy a hacer una presentación "Power Point" sobre el tema que nos convoca. Uruguay XXI es una organización estatal de derecho privado que tiene un Consejo de dirección integrado por tres representantes del sector público y tres del sector privado. Los delegados del sector público son el Ministro de Relaciones Exteriores, que lo preside, el de Economía y Finanzas y quien habla, como Director Ejecutivo del organismo. Asimismo, los tres representantes del sector privado, también designados por el Poder Ejecutivo, son los Presidentes de la Cámara de Industrias del Uruguay, de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay y de la Asociación Rural del Uruguay. Estos delegados tienen miembros alternos: los Presidentes de

la Cámara de la Construcción del Uruguay y de la Cámara Mercantil de Productos del País. Además, por una resolución del año 2008 se generó una especie de Comisión o de Consejo ampliado, en el que participan otras entidades de los sectores privado y público.

Yo asumí el cargo el año pasado y llevo catorce meses en este puesto. El mandato que recibí fue reestructurar y reorganizar el instituto en función de que el Gobierno entendió que era indispensable que Uruguay contara con una agencia de promoción de exportaciones y de captación de inversión extranjera que se fuera encargando, precisamente, de esas dos tareas, tratando de centralizar en ella, en coordinación con los Ministerios y con otros organismos públicos y privados que se dedican a lo mismo, todas las acciones que fueran necesarias para mejorar la eficiencia del país en la gestión de estos dos temas puntuales.

En el segundo semestre del año pasado hicimos una tarea bastante intensa de reformulación interna. Desarrollamos un modelo por el que se transita cuando se quiere implementar un sistema de gestión de calidad que, con el paso del tiempo, se puede llegar a certificar; definimos perfiles de cargos y de todos los puestos de trabajo, elaboramos manuales de funciones y de operaciones, y creamos una gerencia nueva en el organismo: la Gerencia de Promoción y Captación de Inversión Extranjera, que es una de las más activas. Más adelante lo voy a demostrar con algunos datos de este año.

Por mandato del Ministerio de Relaciones Exteriores asumí como Subcomisario de la participación de Uruguay en la Expo de Shangai. En ese momento, el Comisario era nuestro Embajador en China, el actual Canciller Almagro quien, cuando asume esa función, por obvias razones renuncia al cargo de Comisario, en la medida en que no se podía dedicar a ese tema. Entonces, me designan como Comisario, y como Subcomisario nombran al doctor Fratti, Presidente del Instituto Nacional de Carnes.

Tengo clasificado por áreas de trabajo lo que hemos hecho durante el primer semestre de este año. En conjunto con las Cámaras empresariales no solo con las cámaras de cúpula sino también con las organizaciones sectoriales tratamos de definir una agenda de eventos feriales en los cuales participar, con el objetivo de promover la internacionalización de estos sectores. Uno de los objetivos principales del Instituto es ayudar a que las micro, pequeñas y medianas empresas ingresen en el mundo de la exportación. Por lo tanto, procuramos que el grueso de las empresas que reciben nuestro apoyo, tanto desde el punto de vista del asesoramiento como de los recursos en el caso de que necesiten algún tipo de apoyo para participar en estos eventos, tengan estas características. Por supuesto que no discriminamos a nadie y también trabajamos con las empresas más grandes, que ya tienen experiencia en el mercado internacional y que, muchas veces, son las que generan un impulso para que el resto se sume. A menudo nos ayudan para que las más chicas tengan mejor participación.

En la presentación que se está proyectando se pueden ver cuáles son los eventos en los que hemos participado en el primer semestre del año, de muchos sectores de actividad: salud, lino, autopartes, naval, servicios, inmobiliario, etcétera.

Por otra parte, de mayo a octubre estamos con la Expo de Shanghai, sobre lo cual voy a dar un pantallazo. Hemos contactado a más de quinientas empresas para que se interesaran en el tema y logramos que unas cincuenta, la mayoría de ellas del sector privado y algunas estatales, se sumaran a este esfuerzo, no solamente participando como expositores durante algunas semanas de este largo período de seis meses sino también aportando recursos que contribuyeron a financiar parte del proyecto, así como material que nosotros difundimos en el stand, sobre todo audiovisual, que es la técnica que hemos resuelto usar en este evento masivo.

Con respecto a los apoyos institucionales, nos hemos sumado al proyecto "Un Paseo por los sentidos", junto a INAC, INAVI y MINTUR, a lo cual se suma ahora el Instituto Nacional de la Leche. Asimismo, hemos trabajado con Uruguay Film Commission apoyando a jóvenes realizadores uruguayos para que puedan participar de eventos o festivales a nivel internacional e, inclusive, salir a buscar financiamiento para la coproducción de películas uruguayas. También hemos apoyado a la Cámara de Comercio Uruguay-China para participar en la Expo Shanghai y en la Cumbre Empresarial China-América Latina.

A su vez, canalizamos algunos recursos a programas que están trabajando muy bien en ciertas áreas no tenía sentido que nos encargáramos de duplicar lo que están haciendo ellos, como el programa EMPRETEC, que apoya a empresas de diversos sectores con asistencia técnica entre dieciocho y veinticuatro meses para prepararlos para el mundo de la exportación. Montamos un programa llamado ProExport, que habilita a que

las empresas puedan aplicar individualmente recursos públicos a los efectos de obtener un subsidio, aparte de sus gastos, para participar en eventos de promoción comercial a nivel internacional.

Como se muestra en la presentación, comenzamos esta actividad en febrero y se han aportado US$ 139.000 a 67 empresas que tienen 1.150 empleados. La asignación de recursos se hace luego del siguiente procedimiento: las empresas deben presentar su propuesta, la que luego es analizada por un Comité técnico honorario integrado por un representante de Uruguay XXI, uno de la DINAPYME, Ministerio de Industria, Energía y Minería, y tres de las cámaras empresariales, es decir, la Cámara de Industrias del Uruguay, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay y la Unión de Exportadores del Uruguay. En definitiva, ellos son los que resuelven si la propuesta que se presenta es merecedora del apoyo y también el monto. Hay un tope aparece más adelante en la presentación que normalmente nunca pasa del 50% del monto a gastar. La verdad es que se trata de un servicio muy demandado y que no es nuevo. Se empezó a desarrollar con apoyo de la Unión Europea en el Ministerio de Industria, Energía y Minería, en un programa que se llamaba Pack Pymes y que terminó el año pasado. Por ese motivo, el Gobierno resolvió que ese instrumento que había tenido tan buen resultado y que había sido demandado por el sector privado no desapareciera junto con los fondos de cooperación de la Unión Europea y asignó recursos adicionales a la DINAPYME y a Uruguay XXI para que siguiéramos adelante con esa iniciativa

En el área de promoción de inversiones, en el primer semestre del año atendimos 128 consultas, la mayoría de las cuales eran de empresas que vinieron específicamente a nuestra oficina. En la presentación se muestran los países y los sectores más consultados. El sector energético demanda mucho interés. De hecho, muchas de las empresas extranjeras que se presentaron al llamado que recientemente se abrió pasaron por Uruguay XXI y nosotros fuimos una especia de guía. Las fuimos llevando por la Dirección Nacional de Energía y Tecnología Nuclear y por la UNASEV, para que supieran cuáles son los beneficios y conocieran en profundidad las reglamentaciones, de manera de poder hacer sus propuestas adecuadamente.

El sector agroalimentario también es uno de los más requeridos. Asimismo lo son el área de servicios, particularmente en el tema relativo a centros de contactos, servicios BPO, banca "off-shore" o servicios de "call-centers". En fin, hay varias empresas que ya se han instalado en el marco de esta actividad que se sienten muy atraídas, sobre todo, por la existencia de las zonas francas. Particularmente están trabajando muy bien en esto Aguada Park y Zonamérica, y también está recibiendo muchas demandas la "World Trade Center Free Zone" que se va a inaugurar a principios del año que viene. De hecho hoy tenemos al Gerente del Área de Promoción de Inversiones de Uruguay XXI en un evento en Estados Unidos, en Jersey City, al que fue acompañado por un grupo de cinco empresas del sector, entre las que están IBM, Tata Consultancy Services, más "World Trade Center Free Zone", Aguada Park y el Parque Tecnológico o Parque de las Ciencias, como se lo conoce. Estas concurren más que nada como promotoras de Uruguay, para demostrar por qué nuestro país vale la pena. Se trata de un evento al que van empresas que prestan servicios de apoyo por internet, como "call-centers", centros de contacto o servicios de "back-office", y las mencionadas empresas, en particular, actúan como nuestros agentes promotores. Cuando va un funcionario del Gobierno obviamente que va a decir todo lo bueno, pero a veces al inversor que está del otro lado le surgen dudas, preguntas. Estas empresas van con un testimonio producto de su realidad. Son emprendimientos que decidieron invertir en Uruguay, que asumieron un riesgo, que les está yendo bien y que están dispuestos a contar su experiencia como forma de contribuir al desarrollo del sector.

También hicimos algunos informes que llamamos "Reportes de Oportunidades de Inversión Sectorial" aclaro que toda esta información está colgada en nuestra página web; estos informes también están en inglés y estamos haciendo la traducción de algunos de ellos al chino, al alemán y al italiano, que son breves y en ellos se destacan las principales características que tiene Uruguay y por qué hay oportunidades de negocios en esas áreas. Hicimos un folleto promocional sobre servicios porque era un área a la cual normalmente no se le prestaba demasiada atención. Se trabajaba mucho en la promoción de la exportación de bienes, pero el área de los servicios estaba dejada de lado y en particular es un área que tiene muchísima potencialidad, no solo porque yo lo crea sino porque el Gobierno entiende que es un área que vale la pena promover.

Hay algunos eventos en los cuales participamos en el área de inversiones, promoviendo al país como destino para la inversión extranjera, la mayoría de ellos en conjunción con las Embajadas uruguayas en esos países, que nos han dado un gran respaldo para poder hacer este tipo de cosas. Normalmente se trata de eventos en los que se convoca a empresarios que previamente investigamos que están haciendo procesos de deslocalización de inversiones y que tienen la mirada en América Latina. Uruguay, lamentablemente, sigue

siendo un país bastante desconocido. Entonces, la primera tarea que debemos cumplir nosotros para captar la atención de esa gente es poner a Uruguay en su agenda, de forma tal que en determinado momento resuelvan investigar si es un país que vale la pena. Como decía, en eso recibimos mucho apoyo de las Embajadas y del sector privado. En muchas de estas cosas nos acompañaron empresas que están localizadas acá y que cuentan su experiencia. También hay otras en España, en Francia y en Argentina. Recientemente, con la Embajada uruguaya en Argentina hicimos un evento muy interesante para presentar a nuestro país a todos los embajadores de países que no tienen sede acá y que sí están instalados en Argentina. A sus encargados de negocios les mostramos cuáles son las oportunidades que nuestro país ofrece en este sentido.

También empezamos a trabajar bastante más en el área de lo que llamamos inteligencia competitiva, que básicamente tiene dos áreas. Una de ellas genera informes de comercio exterior en base a estadísticas oficiales o también del sector privado. Estos informes son mensuales o quincenales y son los que normalmente toma la prensa para difundir cómo marcha Uruguay en ese aspecto. Obviamente, tenemos mucha más información para difundir, pero no la podemos incorporar en esos informes porque de lo contrario serían libros. Si así fuera, cada vez que hiciéramos el de julio saldría en setiembre, y como hay bastante expectativa por estos datos, mes a mes sobre todo de la prensa que tiene mucho interés en difundirlos, al igual que las cámaras empresariales, hacemos informes bastante sucintos pero con información muy valiosa y con las bases de datos en Uruguay XXI.

También estamos armando series de datos, a algunas de las cuales también se puede acceder a través de nuestra página web, para que las empresas, los investigadores o quienes tengan interés en el comercio exterior puedan bajar esa información. Asimismo, actualizamos algunos informes y elaboramos nuevos sobre las oportunidades de negocios en esos países o información vinculada a la normativa relacionada con el comercio con algunos de esos países o con algunas regiones. También hicimos algunos informes con oportunidades de negocios en estas áreas, por ejemplo servicios globales de exportación, exportación de servicios de logística, de la industria naval y del sector forestal esta información también figura en nuestra página web, que se han distribuido a nivel internacional y también están en inglés.

También hicimos algunos otros informes, entre ellos uno que se llama "Uruguay de un vistazo" y del cual primero hicimos la versión en inglés "Uruguay at a glance". En él se describen, en unas cuarenta y cinco páginas, las características esenciales de Uruguay, de sus sectores de actividad, de su sistema político, de la especialización productiva y de todo lo que a una persona le pueda interesar y quiera conocer de nuestro país. Son informes sobre exportaciones de alto contenido tecnológico, se detalla qué oportunidades comerciales surgieron a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio del MERCOSUR con Israel, que Uruguay ya suscribió, etcétera. Me refiero a un tipo de documento que agrega un poco más de análisis a los datos con los que se cuenta y que aparecen en esos informes de comercio.

Asimismo, estamos actualizando el directorio de exportadores, a través de una encuesta. Venimos bien aunque un poco lentos en función de que debemos obtener, de cada empresa, una declaración de que acepta que sus datos sean incluidos en la base de datos y puedan ser dados a conocer en función de la normativa vigente. No podemos, simplemente, agregar datos de empresas sin que nos den su consentimiento público. Pero ya nos lo han confirmado unas quinientas y pensamos llegar a fin de año con la base de datos de todas las empresas que se pueden considerar exportadoras regulares y en la que figure toda la información sobre ellas: la oferta exportable, los destinos, los intereses, etcétera.

También estamos adquiriendo directorios de exportadores. Esta es una de las mayores demandas que tenemos por parte de las empresas exportadoras que quieren conocer datos de gente de otros países que les pueden comprar. Lamentablemente, la única forma de hacerlo con eficiencia es comprando esas bases de datos a quienes hacen lo mismo que nosotros.

Mejoramos mucho la página web. Hicimos una actualización e incorporamos muchísima información, difundimos noticias vinculadas con temas comerciales y económicos en general. También estuvimos difundiendo algunas informaciones sobre la participación de Uruguay en el Mundial, sobre todo tratando de destacar los éxitos y para que, por ejemplo, quien entrara en una página web desde Finlandia y pusiera "Uruguay", no solamente le aparecieran las noticias de fútbol sino también datos sobre nosotros y, quizás, algún distraído entrara. Eso ha dado resultado. Básicamente, lo que hacemos es difundir noticias de cómo marcha la economía uruguaya, de empresas, de multinacionales que están instaladas aquí.

En esta imagen se puede ver las consultas que hemos tenido y quiénes son los principales demandantes. Fueron noventa y cuatro empresas, cuarenta y tres Embajadas, la prensa, estudiantes, Embajadas extranjeras en el Uruguay, consultoras, Ministerios, etcétera.

En el área de imagen y comunicación tuvimos que arrancar de cero. Hubo que dar una nueva imagen al Instituto, sobre todo con el objetivo de mejorarla ante la empresa y empezar a promovernos a nivel internacional para ser más conocidos.

En esta imagen se pueden apreciar varios modelos de elementos que elaboramos como material de promoción internacional. También trabajamos haciendo "flyers" y tenemos una "Newsletter" que se difunde todos los meses, de la que ya vamos en la edición Nº 12. Asimismo, trabajamos mucho para la Expo de Shangai. Tuvimos que elaborar todo el "merchandising" que se utiliza allí y todo el material promocional.

En esta imagen se puede ver la carátula de la página web. Como pueden apreciar aparecen algunos casos de éxito: empresas extranjeras que están instaladas en el país, así como información de la Expo y de otras entidades públicas y privadas que trabajan en apoyo a la promoción de exportaciones. Hacemos una medición de ingresos y de visitas a las distintas páginas de la web. Como decía, estamos al día con el cumplimiento de las normas de AGESIC sobre trasparencia. Tenemos notas que así lo manifiestan.

En la siguiente imagen se puede apreciar lo que manifesté sobre el "merchandising" de Shangai. Son artículos que se diseñaron expresamente para la Expo y que se regalan a los visitantes a la Feria. También se pueden ver algunos de los elementos que vendemos en la boutique junto con productos uruguayos. Grabamos mucho material. Tuvimos que producir muchos audiovisuales para promover en la Expo. Uno de los que ha llamado más la atención es un documental que hicimos sobre la comunidad china en el Uruguay, que si bien no es muy numerosa es muy activa en todas las áreas. Está muy involucrada con la cultura, la educación, la industria y el comercio. Como es creciente la cantidad de empresas chinas que está viniendo al país, nos pareció muy oportuno hacerlo y, en verdad, cayó muy bien en China, no solo al público que lo ve en el stand sino también a las autoridades de la Expo y del Gobierno que lo valoraron como una actitud muy interesante.

En el stand de Shangai promovemos todo lo que podemos de Uruguay, con material audiovisual de las empresas que nos acompañan y sobre turismo, comercio y cultura. Tenemos imágenes de fútbol, de carnaval y de música. Todo eso lo hicimos en conjunto con el "cluster" audiovisual y con el "cluster" de la música, que trabajan directamente con las empresas del sector y con los artistas nacionales.

En la siguiente imagen podemos ver en detalle las actividades que tenemos previstas para este segundo semestre fuera de la Expo de Shangai. Vamos a participar, junto con Endeavor una entidad privada que apoya el desarrollo emprendedor en el Uruguay y, sobre todo, la internacionalización de las empresas, en una gira por Colombia y vamos a estar en la Expointer de Esteio, donde estuvimos el año pasado y nos fue muy bien. También vamos a participar, junto con el Ministerio de Turismo y Deporte, en tres ferias. Una de ellas es la Latin Market Travel. Otra es la Feria del Caballo, en Verona que, además, tiene un componente muy fuerte de turismo rural. Otro dato interesante es que del total de turistas italianos que vienen al país, el 17% viene a comprar caballos. Entonces nos parece que es una industria que vale la pena promover mucho en el Uruguay no solo porque cada vez hay más empresas que se dedican a esto sino porque, además, hay una genética reconocida, sobre todo del caballo criollo, pero también se está haciendo un muy buen trabajo en el cuarto de milla y en árabes.

La tercera feria es la World Market Travel, en Londres. Si bien no participamos directamente en ella, apoyamos al Ministerio de Turismo. Automechanika es una feria tradicional del sector autopartista, que tiene una versión europea y otra en América Latina.

También vamos a apoyar al sector frutícola del Uruguay al que ya le hemos dado soporte para participar en algún evento para organizar el Congreso Mundial del sector, cuya sede será en Punta del Este. Acá hay empresas productoras de frutas de hoja caduca, de arándanos, de citrus. Está nucleado todo el sector. A comienzos de este año estuvimos en la Fruit Logistica llevada a cabo en Alemania, a la que fueron veinte empresas y donde desempeñaron una gestión excelente. Tuvimos el apoyo excepcional del Embajador Pelayo Díaz y de todo el equipo de la Embajada uruguaya en Alemania. A nosotros nos fue bárbaro porque a las empresas les fue muy bien.

En el área de promoción de inversiones vamos a hacer más reportes incluyendo el tema logístico, forestal, inmobiliario y turístico. Vamos a producir más material promocional en otros idiomas para enviar a nuestras misiones en el exterior.

También estamos trabajando en la recopilación de prácticas de otras agencias con más experiencia y mejores antecedentes que Uruguay XXI. Nos afiliamos a un organismo internacional llamado WAIPA, que es la Asociación Internacional de Agencias de Promoción de la Inversión. Uruguay era el único país de toda América Latina que no estaba afiliado, y gracias a esto hemos obtenido muchos aportes en capacitación y en materiales. En la siguiente imagen vemos que se plantea la realización de un curso que se hará con el apoyo y financiamiento de este organismo y que, probablemente, se lleve a cabo en noviembre en Montevideo.

Estamos empezando a trabajar en servicios de apoyo y "after care", es decir, tratando de dar al inversor extranjero que ya está instalado en Uruguay la misma importancia que le damos al que se quiere venir a instalar por primera vez. Las empresas extranjeras instaladas en el país suelen ser una de las principales fuentes de inversión extranjera, no solo en el sector de actividad en el que están sino también en otras áreas que le son ajenas a su negocio pero que, conociendo el país y estando acá, ya ven el tema con otra óptica. |Estos son eventos que vamos a hacer en el extranjero conjuntamente con otras organizaciones públicas y privadas para promover al Uruguay como destino de inversión. Uno de los eventos que figura es el que les comentaba que se lleva a cabo esta semana en Jersey City; los otros están ligados a misiones oficiales como, por ejemplo, el de los países escandinavos y de Reino Unido. Particularmente, la de los países escandinavos es una misión que va a ser liderada por los Ministros de Relaciones Exteriores y de Economía y Finanzas, y la del Reino Unidos por el Ministro de Relaciones Exteriores.

En lo que hace a inteligencia competitiva vamos a actualizar y a elaborar nuevos informes de algunas áreas de actividad o de algunos temas que nos preocupan, así como de algunos países o regiones, en función de que queremos ir incorporando más países con los que Uruguay tiene comercio o con los que vemos que se le están presentando algún tipo de oportunidades de comercio.

En cuanto a imagen y comunicación vamos a seguir incrementando las actividades que estamos haciendo, tratando de tener más presencia a nivel internacional con nuestra página web y con materiales. También estamos diseñando algunas publicaciones en medios especializados en el extranjero, que suelen ser revistas o publicaciones que llegan exclusivamente a empresarios.

Produjimos muchos materiales en el área de imagen y comunicación para la Expo de Shanghai. Emitimos señales Bluetooth, y a todos los que pasan cerca del stand les llega el mensaje a su teléfono como una forma de atraerlos. Hemos diseñado afiches, las invitaciones a la Expo para las delegaciones extranjeras y organizamos algunas guías para periodistas uruguayos que han estado allá.

En el otro archivo tenía más información sobre lo que es Uruguay XXI. Ahora veremos algunas imágenes de Uruguay en Shanghai; no son muchas, pero es para que se hagan idea de cómo es el stand y las visitas. En ocasión de celebrarse los días nacionales de los países que están en la Expo suelen elegirse además del pabellón de China y el temático que está vinculado con el concepto de "mejor ciudad, mejor vida", algunos países para visitar. En esta foto podemos ver el momento de la visita de la gente de Paraguay y Brasil cuando celebraron su día nacional

Luego vemos al señor Jean Pierre Lafon, Presidente del Bureau Internacional de Exposiciones, que es el organismo regulador de estas exposiciones universales. Es un ex embajador francés y su último destino fue China. Se quedó mucho rato en el stand de Uruguay. La gente del Bureau dijo que fue el stand de América Latina en el que más estuvo. Afortunadamente, y a pesar de que nunca estuvo acá, sabe mucho de Uruguay, de la cultura y de la literatura uruguaya me nombró poetas uruguayo franceses que yo no conocía, y conoce varios lugares como Punta del Este, Colonia, Montevideo. También sabía mucho de nuestro fútbol.

También se puede ver parte del stand. Allí estuvo el Prosecretario de la Presidencia visitándonos, así como el señor Zhou Hanmin que es el Vice Director del Comité Ejecutivo de la Expo.

Además, recibimos la visita de la gente del Instituto Nacional de la Leche que estuvo manteniendo reuniones de negocios con empresarios e instituciones chinas.

Podemos observar el momento en que hicimos la presentación del vídeo sobre la comunidad china en Uruguay para la prensa china exclusivamente.

En esa oportunidad estábamos inaugurando una escultura donada por una empresa china radicada en Uruguay UCL Investment, que fuera realizada por el artista uruguayo, de Paso de los Toros, Mauro Arbiza. A la izquierda está el arquitecto Álvaro Cirilo, que es dueño de una galería de arte que tiene locales en Corea, Toronto y Shanghai y que fue el que logró el apoyo de la empresa para que esta escultura pudiera estar exhibida allí. También hay fotos del público en general visitando la Expo; hay muchos niños que les encanta sacarse fotos, que le sellen el pasaporte o le den algún material.

Recibimos un promedio de siete mil personas por día en el stand; hemos tenido picos de once mil. El horario es de 9:30 a 22 horas todos los días de la semana. Dentro del pabellón conjunto, somos el stand que recibe más gente, y según datos aportados por el organizador es uno de los que deja más satisfecha a la gente, así como un buen recuerdo, sobre todo, porque ven uruguayos atendiendo y recibiendo al público. Hay muchos pabellones en los que solamente se ve personal chino. Nosotros también tenemos personal chino; se trata de universitarios jóvenes que hablan español y nos ayudan. Asimismo, contamos con dos uruguayos que viven en China, uno hace tres años y el otro un año y medio, que hablan chino perfectamente y los aprovechamos.

Podemos ver más imágenes del público, de la boutique, merchandising, folletos. Todos los materiales que tenemos a disposición del público sobre la industria turística, láctea, la carne la lana, el puerto, la agroindustria están presentados en chino. Esa es otra cosa que nos diferencia del resto de los stands de América Latina. Inclusive, todo el material audiovisual tiene locución o subtítulos en chino. Ningún otro país del pabellón conjunto de América Latina tiene el material presentado de esa forma.

Disculpen que vaya rápido, pero sé que no tienen mucho tiempo.

Ahora veremos un vídeo que muestra algunas imágenes del pabellón. Podemos ver que está escrito en chino "Uruguay Natural". En la parte frontal están escritos los datos de Uruguay, la localización, a qué distancia estamos de Shanghai, etcétera, escritos en chino, inglés y español.

Hay una escultura de una vaca debajo de la cual hay muchas inscripciones del país y de la importancia que tiene para nosotros el sector alimenticio. A la gente le encanta ese lugar y se saca muchas fotos. A ellos les gusta mucho sacarse fotos con nosotros; para ellos es un recuerdo muy importante. La primera vez yo quedé sorprendido y les pregunté por qué querían sacarse una foto conmigo y me dijeron: "porque todavía no tengo ningún amigo uruguayo". Ellos le dan mucha importancia al concepto de amistad. El hecho de que uno acepte sacarse una foto con ellos implica que ya es amigo.

Llevamos dos bailarinas de danza moderna que estuvieron trabajando un tiempo allá. Hacían cuatro espectáculos por día y al final regalaban una amatista a dos de las personas del público. Luego tuvimos que modificar eso y debimos seleccionar niños para hacerles el regalo, porque la gente se abalanzaba y casi nos matan a las bailarinas. Pero, de todos modos, salió muy bien.

En oportunidad del Día Nacional de Argentina nos visitó el entonces Canciller, Jorge Taiana.

Además, podemos ver a Mariana Farías explicando cómo funciona Lolita.

Cuando fue la gente de Brasil, nos visitó Alessandro Teixeira, Presidente de APEX, que es una agencia colega.

Ahora vemos al primer grupo de estudiantes de Ciencias Económicas que llegó a Shanghai. Ellos estaban contentos, con mucho entusiasmo de ver la bandera de Uruguay, comer empanadas, etcétera. Fue una fiesta. El público se acercaba, se sacaba fotos con ellos, bailaban; fue muy entretenido. El público de la feria es netamente familiar.

Por otra parte, hemos organizado agendas para las empresas y organizaciones que van en busca de oportunidades de negocios. Además, hemos puesto una pantalla gigante de seis por cuatro metros, en la que proyectamos tres veces por día distintos videos de promoción de Uruguay. Ahora estamos pasando goles del mundial y mucho fútbol. A partir de que Uruguay iba pasando fases aumentó el público en el stand.

Regalamos unas bolsas de tela no tejida que la gente se lleva encantada de la vida, porque en China los comercios las cobran. Una bolsita como esta que les dura un par de meses, les viene muy bien.

En la imagen se puede observar a un señor que se quería sacar una foto con un colaborador nuestro.

Tenemos once pantallas LCD de veintinueve pulgadas alrededor del stand con auriculares para que la gente no solo pueda ver sino también escuchar las bandas musicales, videoclips de bandas uruguayas tenemos alrededor de cuarenta, la orquesta sinfónica municipal, folclore, etcétera.

También podemos ver una actividad tradicional en las expoferias universales como es el sellado de pasaporte. El organizador vende un pasaporte que cuesta alrededor de US$ 4, y da un premio a la persona que logra completar los sellos de todos los países.

A su vez, podemos observar la inauguración de una escultura, en la que aparece el Cónsul General de Uruguay en la ciudad de Shanghai, el señor Beraldo Nicola. El original de esta obra tiene aproximadamente cuarenta centímetros, y una empresa china estuvo dispuesta a pagar una reproducción de gran tamaño para poder exhibirla en el stand. El artista la construyó de fibra de vidrio en un taller en China. Está muy bien hecha, porque cuando se la mira de frente, se asocia al logo de "Uruguay Natural". El artista nos dijo que no lo hizo con esa intención y que no se había dado cuenta hasta que se lo comenté.

Lamento no poder mostrarles la otra presentación en la que se describen más detalladamente los objetivos de Uruguay XXI. Como decía al principio, en esencia, trabajamos para atraer inversión extranjera al Uruguay en todos los sectores de actividad productiva; no entramos en el sector financiero. Trabajamos para que cada vez haya más empresas que exporten más productos y servicios a más países. Básicamente, eso es a lo que nos dedicamos.

SEÑOR TROBO.- Antes que nada, debemos reconocer la celeridad con que se pudo gestionar esta entrevista. En la sesión pasada de la Comisión planteamos el interés de ponernos al día con las actividades de Uruguay XXI. Hablamos informalmente con el contador Villamil y nos dijo que estaba por ir nuevamente a la Feria de Shanghai y el Presidente actuó con mucha rapidez convocando la reunión para hoy.

Confieso que es un día algo caótico porque estamos con la atención en otras cuestiones, sin perjuicio de ello, en primer lugar, quiero agradecer su presencia y, en segundo término, decirles que sin duda alguna vamos a profundizar en el material que nos van a dejar para ponernos al día con la actividad Uruguay XXI, que realmente es muy importante. Se trata de un esfuerzo institucional paritario, sector público y sector privado, que tiene un gran valor, que tiende a que se desburocratice y se centralice con un concepto moderno la promoción del Uruguay en el exterior. Celebramos eso y por ese motivo seguimos muy de cerca los pasos que se dan.

Esta instancia parlamentaria al inicio de una Legislatura nos permite ver que hay un capítulo que está muy vinculado a la actividad de la Comisión de Asuntos Internacionales que está siendo gestionado por ustedes.

Voy a plantear una inquietud, pero no estoy pidiendo que se responda hoy quizás, podamos tener otra instancia o, por lo menos, recibir algún material para evaluar, que básicamente tiene que ver con la perspectiva hacia el futuro del desarrollo de esta actividad y con un componente importante de financiamiento. Sabemos que este tipo de proyectos tiene mucho que ver con los fondos que se manejen para poder desarrollar sus actividades. Nos parece que son fondos bien orientados y con la participación del sector público y del sector privado eficientemente invertidos. Nos gustaría tener una proyección del pasado, del presente y del futuro de los recursos con los que cuenta o debería contar Uruguay XXI para tener un desarrollo mayor.

El Parlamento es un ámbito de negociación política, de análisis. Este año se trata el Presupuesto y nos parece importante tener en cuenta que puede haber alguna instancia de fortalecimiento, de impulso, de respaldo, que nosotros tendremos mucho gusto de protagonizar y, en la medida en que los colegas parlamentarios conozcan la actuación de Uruguay XXI, seguramente podamos ayudar entre todos a que progrese de algún modo.

Me permito reservarme para realizar algunas otras consultas en el futuro. Creo que la Comisión de Asuntos Internacionales puede tener en Uruguay XXI un instrumento importante para acceder a información que nos permita nutrirnos en la toma de decisiones.

Por otra parte, quiero señalar que estamos desarrollando una estrategia de vinculación con Parlamentos de otros países, con los cuales tenemos una especie de asociación de intereses mutuos, mediante la conformación definitiva de los grupos de amistad parlamentaria. Probablemente, también seamos un vehículo para hacerles llegar a colegas de otros países la información que les parezca relevante o la que creamos que es importante que ellos manejen sobre Uruguay, y seguramente los elementos que produzca Uruguay XXI y algunos que específicamente podamos pedir. Con esto no quiero decir que los produzcan a nuestro pedido, sino que los caratulen a nuestro pedido para esos Parlamentos, y les podamos enviar algo que como llega personalizado a veces se le presta más atención.

Reitero: agradezco la presencia de Uruguay XXI, del contador Villamil, del Embajador Koncke, y seguramente seguiremos trabajando en el futuro.

SEÑOR PEÑA FERNÁNDEZ.- En la misma línea que el señor Diputado, agradecemos la presencia del Instituto, y valoramos el hecho de que cada vez que le hemos solicitado material, siempre ha estado dispuesto a entregarlo.

Estamos intentando desde esta Casa tener un poco más ordenada nuestra actividad a nivel internacional. El Parlamento sigue siendo uno de los espacios más importantes de apertura en el mundo, y el intercambio entre ambos organismos es fundamental.

Como se habrán dado cuenta, es muy necesario el trabajo en conjunto. El Uruguay y el Parlamento permanentemente están actuando a nivel internacional en los distintos organismos y tiene presencia en todo el mundo. El material producido por Uruguay XXI es muy importante y, por lo tanto, aceitar esta conexión es fundamental para el Parlamento. Quería dejar esta constancia y agradecer su presencia.

SEÑOR PRESIDENTE.- El Diputado Trobo decía recién que estamos entrando en una nueva Legislatura; realmente, no son muchos los meses transcurridos desde el arranque, el 15 de febrero, y comentábamos con el Diputado Amado que ya estamos con los borradores bastante avanzados en cuanto a los grupos de amistad parlamentarios. En ese sentido, vamos a llevar adelante la idea para que tengamos un link en la página web de la Cámara de Diputados donde estarán identificados quiénes integran cada grupo de amistad, por supuesto, con todos los datos del Diputado o del Senador correspondiente, correo electrónico, fax, teléfono, etcétera. Evidentemente, esta página va a ser muy proactiva por la sencilla razón de que va a estar siendo observada en todo el mundo. En ese sentido, ya hemos recibido del Parlamento argentino la firme decisión de constituir un grupo de amistad. Entonces, por primera vez en la historia del Parlamento, tendríamos todo un bloque de países con los grupos de amistad, no solo constituidos, sino también integrados para que funcionen.

A este respecto, creo que esta conexión que hoy establecemos con Uruguay XXI nos va a prestar gran servicio. Luego seguiremos conversando para ver cómo nos conectamos por vía electrónica a fin de que nuestros legisladores que están en esta tarea de la diplomacia parlamentaria puedan coadyuvar a vuestro trabajo que es excelente.

Agradecemos todas las explicaciones que han vertido en esta Comisión en el de día de hoy. Nosotros estuvimos en Shanghai en el mes de enero y vimos la maqueta de lo que iba a ser la feria; hoy resulta muy emocionante ver estas realizaciones. Sobre todo, provoca mucha emoción ver la promoción del Uruguay.

Yo siempre digo que todas las actividades económicas son genuinas por supuesto que si son avenidas a la ley, pero ninguna más genuina que la exportación. Es el recurso más genuino que tiene un país para hacer sobrevivir a su economía; no hay otro: eso lo tengo claro. Está vinculado al mundo del trabajo, de la producción, de la creación en todas las áreas. No es un defecto decirlo, porque yo trabajé veinte años en la exportación, entonces, es irrefutable que esto es así. Por eso se hace la Feria de Shanghai y todos esos eventos de los cuales dio cuenta el economista Villamil.

Quizás a vuestro regreso de Shanghai, cuando termine la feria, sería importante mantener otro encuentro para materializar más los acuerdos que podemos hacer con esta Comisión porque, como dije, para nosotros es importante el material que proviene de Uruguay XXI en todo lo que implica la toma de decisiones.

Finalmente, quiero decir que tenemos un problema que hemos explicado al Canciller en la primera instancia en que tuvimos contacto con él. Por lo general todos los protocolos de comercio, etcétera, que llegan a esta Comisión lo hacen con un informe de Cancillería de dos hojas. Luego, obviamente el legislador puede decir que sí o que no: no se puede modificar un protocolo internacional. Entonces, es bueno que cuando llegue el momento de la toma de decisiones en la Comisión y en el plenario, el legislador no deba remitirse pura y exclusivamente a esas dos hojitas en temas que, muchas veces, merecen mayor desarrollo. Decimos esto porque vienen tratados de inversiones y a veces no tenemos mayor información; esto no es una queja: simplemente debemos ir allanando un camino que abone una mayor fundamentación de los legisladores a la hora de levantar la mano para aprobar un proyecto que es un convenio o cualquier estatuto de rango internacional. En ese sentido, creo que este contacto de hoy es importante en materia comercial, para que los señores legisladores puedan proveerse de toda la información correspondiente en el tiempo debido cuando llega ese tipo de asuntos a la Comisión. Entonces, la reunión que hemos mantenido con Uruguay XXI en el día de hoy abona un marco de relaciones importantes e interesantes para el quinquenio.

Agradecemos a los apreciados visitantes los datos que nos han proporcionado y la premura que han tenido para estar con nosotros.

SEÑOR KONCKE.- Antes de finalizar, quiero decir que mi presencia en este ámbito es a sugerencia del Director Villamil, con la que estuvo de acuerdo el Ministro Almagro: es un honor estar presente en esta Comisión.

Para la Cancillería es bien importante que exista una agencia de promoción de inversiones y exportaciones, porque entendemos que un país de las características de Uruguay necesita desarrollar políticas activas hacia esos sectores. Y como eso es tan importante, el propio Canciller es el Presidente del Consejo de Dirección de Uruguay XXI, que también integra como explicaba el Director Villamil el Ministro de Economía y Finanzas, Fernando Lorenzo. Es bien importante que estas políticas que desarrolla Uruguay XXI sean alineadas y coherentes con las de la Cancillería; por eso se realiza un trabajo de coordinación permanente Ministerio de Relaciones Exteriores Uruguay XXI y en ese sentido, varios ejemplos surgieron de la presentación, desde la Expo Shanghai, hasta los seminarios de inversión e integración productiva con Brasil y en las diferentes áreas.

Recogiendo lo que decía el Diputado Trobo, esto se enmarca en un esfuerzo institucional e interinstitucional que se viene desarrollando. Este es el ánimo con el que estamos trabajando en forma conjunta.

Finalmente, debo decir que he tomado nota con respecto a los Mensajes de los acuerdos y lo trasmitiré al Canciller a los efectos de tomar los recaudos.

SEÑOR PRESIDENTE.- Esa es una vieja aspiración; es algo tradicional de la Cancillería que no es aplicable a este Canciller o a los anteriores. Es verdad que cuando llega un tratado importante como, por ejemplo, el de cooperación tecnológica y científica con los Estados Unidos que se aprobó hace poco aquí, donde está todo el tema de la propiedad intelectual, hay que llamar a otros actores porque es un tema que obviamente tiene flancos parlamentarios. Este es un ámbito político, entonces, se necesita una mayor calidad en la información. Quizás el hábito tradicional de la Cancillería, no de ahora, sino desde hace cincuenta años, es enviar unas hojitas que no expresan mucho el "know how", el cómo se llegó a esa instancia. Eso muchas veces nos implica un costo de tiempo muy grande que dificulta una aprobación expeditiva de los protocolos.

Esto no es una queja; es algo que debemos ir mejorando, sobre todo, porque en esta Legislatura se van integrando legisladores nuevos y, por la propia dignidad de su cargo, de su representación, los parlamentarios no pueden llegar a un momento de definición, donde deberán levantar la mano en uno u otro sentido, sin tener la información que es clave en todo esto. Además, la información está.

Como dije, este es un problema que le trasladamos al Canciller Almagro, quien dijo que iba a encararlo. Sabemos que se trata de un tema complicado en Cancillería, pero no queremos que se solucione solo para

esta Legislatura sino para el futuro, para que el Parlamento tenga una mejor ligazón de estos temas con el propio Ministerio. Cuando los parlamentarios debemos estar en ámbitos internacionales, los demás legisladores vienen con una conexión directa con sus Cancillerías: eso nos pasa en el Parlamento del MERCOSUR, en el Parlamento Latinoamericano, y ahí corremos con desventaja política: en Uruguay no podemos darnos ese lujo en ninguna cancha.

Esa es la preocupación de los parlamentarios que quiero traducir no solamente porque la comparto, sino porque me la han expresado en esta Legislatura y en la anterior. Por eso digo al Embajador Koncke que todo lo que se pueda hacer en este sentido, será bienvenido.

Agradecemos una vez más la presencia de nuestros invitados.

(Se retira el Director Ejecutivo de Uruguay XXI, economista Roberto Villamil, y el Director General de Asuntos Económicos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Embajador Gonzalo Koncke)

SEÑOR PEÑA FERNÁNDEZ.- Queremos plantear a la Comisión que se invite al señor Ministro de Relaciones Exteriores a su seno a los efectos de informar sobre el proceso de negociaciones con Argentina. Esto se debe a varios motivos. Uno de ellos es que estamos cercanos a los famosos sesenta días que han planteado los piqueteros de Gualeguaychú por lo menos así se ha escuchado en los medios de prensa y todavía no hemos tenido ninguna aclaración al respecto. Sabemos que hoy el Presidente de la República se reúne con la Presidenta argentina, pero antes de enterarnos a través del "Twitter" del Canciller argentino sería preferible tener la información de primera mano de parte de nuestro Canciller

Entonces, la principal solicitud es la presencia del señor Ministro en este ámbito. Hoy tenemos específicamente la negociación por el tema de Botnia, pero Uruguay presentó una agenda de varios puntos con la República Argentina y queremos saber cuál es el proceso que se va llevando adelante en ese sentido. Podemos llevar a cabo esta instancia como lo prefiera el señor Canciller, tanto en forma pública como privada. Lo que queremos, en definitiva, es información de primera mano y en el menor tiempo posible

También nos gustaría saber si es que quiere informar al respecto cuál es la idea del Gobierno con respecto a la mediación entre Venezuela y Colombia.

SEÑORA LAURNAGA.- Me parece de recibo la propuesta del señor Diputado Peña Fernández pero sugeriría tener la suficiente cautela en cuanto a los momentos y a los tiempos. Esta es una semana compleja. En este momento se están haciendo negociaciones para la Cumbre del MERCOSUR y el viernes de la semana próxima habrá una reunión del Presidente uruguayo con su par brasileño. Por eso creo que se podría hacer la solicitud sin sugerir una fecha.

No dudamos de que el señor Ministro tendrá toda la voluntad de brindar la información en el momento que sea adecuado pero, reitero, sugeriría que tengamos un poco de paciencia para esperar ese momento.

SEÑOR PRESIDENTE.- Esta mañana tuve una reunión en Cancillería con el señor Subsecretario, Roberto Conde, quien está al tanto de la solicitud de entrevista que ya realizara esta Comisión al Canciller. Inclusive, él me manifestó que está dispuesto a venir en su nombre. A sugerencia del señor Diputado Trobo, en esa reunión se podría tratar también el tema de Cuba y lo relativo a nuestra sede en la República Checa. De todas maneras, eso está en "stand by" hasta que la agenda del señor Ministro lo permita. También propuse que la reunión se podría efectuar en la propia Cancillería para poder conversar distendidamente. En esa oportunidad podríamos sumar los temas planteados eso es cuestión del proponente, sobre todo el de las relaciones con Argentina, con las anotaciones que acaba de hacer la señora Diputada Laurnaga.

Asimismo, se podría incorporar a la agenda de esa reunión el conflicto entre Venezuela y Colombia.

SEÑOR PEÑA FERNÁNDEZ.- Sin dejar de ver que hay una agenda variada, el tema con Argentina es de particular urgencia, teniendo en cuenta la rapidez con que la información está en los medios a través de la información pública de la Cancillería argentina o del Canciller argentino y, sobre todo,

porque los tiempos están muy cercanos y no queremos enterarnos por la prensa de algún problema que pudiera surgir. Específicamente hay una preocupación importante por todos los temas relacionados con Argentina, pero también hay más que preocupación en Río Negro ya que se cumplen los sesenta días y todavía no hay nadie del Gobierno argentino que haya dicho que los cortes no van a volver. Es una amenaza que todavía esta sobre la mesa. Nadie ha dicho por parte del Gobierno argentino que no vaya a aceptar que dentro de sesenta días vuelva a existir un corte de ruta y, como estamos a unos días de que se cumpla ese plazo, la información de primera mano es para nosotros urgente. No nos gustaría recibir esta información dentro de quince días, cuando ya no sea valiosa, sino estar al tanto cuando están sucediendo los hechos.

SEÑOR PRESDIENTE.- Vamos a insistir con la solicitud de entrevista. Obviamente, en una reunión podríamos plantear todos los temas propuestos en la Comisión, por su orden. Al mismo tiempo voy a agregar al temario lo que expresa el señor Diputado Peña Fernández, que me parece que es compartido por todos los integrantes de la Comisión.

Puede quedarse tranquilo el señor Diputado Peña Fernández de que las gestiones las hacemos en la misma tarde en que sesiona la Comisión. En este caso, la gestión la hice personalmente y está en dominio del Canciller. En la tarde de hoy, durante la interpelación, voy a volver a insistir con esta solicitud y también voy a agregar el temario planteado.

Consulto al señor Diputado Peña Fernández si está de acuerdo con el régimen planteado, es decir, que la reunión se realice en un ámbito más distendido.

SEÑOR PEÑA FERNÁNDEZ.- Este es un tema político partidario. Por lo tanto, propongo que no sea en un régimen informal sino formal, es decir, en Comisión, que puede ser pública o secreta, como el señor Ministro lo prefiera.

SEÑOR PRESIDENTE.- Así se lo vamos a plantear al señor Ministro.

Quería manifestar que llegó información directamente del señor Almagro contestando además de los requisitos que solicitaba el señor Diputado Trobo acerca de un protocolo que está en el tapete, sobre UNASUR.

También llegó la comunicación de parte del Presidente de la Asamblea General acerca de que hay interés en formar el Grupo de Amistad con Argentina.

Asimismo, ayer recibimos la información que obra en poder de los legisladores del Embajador concurrente, es decir de la Embajada de Turquía en Buenos Aires, dirigida a los legisladores y que tiene como centro el episodio del bombardeo de una flotilla de guerra israelí a una flotilla de paz turca.

Queda pendiente, seguramente para la próxima sesión, el tema de la Dirección Nacional de Pasos de Frontera, tal como lo solicitó el Diputado Trobo.

SEÑOR PEÑA FERNÁNDEZ.- El Partido Nacional tiene todo el material sobre los grupos de amistad.

SEÑOR PRESIDENTE.- Eso lo necesitaríamos.

Lo que le expresé al señor Villamil pensamos llevarlo a cabo. Me refiero a hacer una ventana en la página web del Parlamento con toda la constitución, y para eso no necesitamos los datos parciales sino todo el paquete. Además, como dije el otro día, vamos a dar un plazo limitado.

SEÑOR PEÑA FERNÁNDEZ.- ¿Tiene todo el papeleo al día?

SEÑOR PRESIDENTE.- Tengo todo.

El barco zarpa en poco tiempo, y cuando zarpa, zarpa.

Se levanta la reunión.